

事例 4

ヨーヨー釣り&経口補水液試飲会

◎ ABC 薬局かんまき本店（大阪府）

グループの8店舗全てで「薬局へ行こう!ウィーク」に毎年取り組んでいるABC薬局。

店舗ごとに趣向を凝らしたイベントを企画する中、住宅街にあり面
対応薬局であるかんまき本店は、近隣にお住まいの方に薬局の存在
を知ってもらい、身近な健康相談窓口として活用いただきたいと、子
どもたちにも楽しんで参加してもらえるヨーヨー釣りを企画した。

実習中の薬学生もイベントの運営に参加。下校中の小学生に声を
かけると、たくさん子どもたちがヨーヨー釣り体験に集まって来て
お店の前は大賑わい。

子どもたちの明るい笑い声に、道行く人も思わず笑顔になってイベントの様子を見学されていた。お土産には、商品サンプルと薬局
のLINE公式アカウントのお友達登録を呼びかける案内書面を用意。親御さんへの、薬局利用に関するアプローチも試みていた。

店内では、管理栄養士が中心になって経口補水液の試飲会を実施。「以前の印象で、美味しくないと思っていたけど、飲みやすくて美
味くなったのね!」と購入に繋がるケースも。熱中症は誰にでも起こりうる身近な危険であることの啓発と、対策のための情報発信を
地域の薬局から実施した事例となった。



ヨーヨー釣りは近隣の子どもたちで大賑わい



管理栄養士が商品説明を補足しながら試飲をすすめる



マイサイズ（大塚食品）のキャンペーンも好評